

تمديد قطاع البيع الزبائن في سوق تجارة التجزئة الغذائية

دراسة ميدانية

أ. فؤاد بوفطيمة

كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

جامعة باتنة

fouedboufetima@yahoo.fr

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تجزئة زبائن متاجر التجزئة الغذائية. ولتحقيق هذا الهدف تم جمع البيانات من خلال الاستبيان الذي وزع على عينة تتكون من 31 زبوناً. وبعد تطبيق أسلوب التحليل العنقودي الهرمي والتحليل العنقودي السريع على البيانات التي تم جمعها.

توصلت الدراسة إلى تحديد ثلاثة عناقيد متباينة عن بعضها البعض، حيث يتكون العنقود الأول من 5 زبائن، والعنقود الثاني الذي يتكون من 11 زبوناً، ويتكون العنقود الثالث من 15 زبوناً.

Abstract:

The aim of this study is to segment customers of food retail stores. To achieve this objective, data was collected through a questionnaire that was distributed among a sample of 31 customers.

After applying the hierarchical cluster analysis and quick cluster analysis methods, the study concluded that there is three clusters that differ from each other, the first cluster consists of 5 customers, the second of 11 customers and the third is made up of 15 customers.